



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司
 (於百慕達註冊成立之有限公司)
 (股份代號：1123)

截至2008年9月30日止6個月
中期業績公佈

摘要

- 綜合營業額上升9.4%至港幣1.76億元，而虧損淨額為港幣1,283萬元
- 即影即有產品、「快趣印」及「FotoPress」業務均錄得穩健增長，從而產生合理經營溢利
- 宣派中期股息每股港幣1仙及中期特別股息每股港幣1仙

簡明綜合損益表

截至2008年9月30日止6個月

	附註	截至9月30日止6個月	
		2008年 (未經審核) 港幣千元	2007年 (未經審核) 港幣千元
收益	3	176,367	161,169
銷售成本		(120,029)	(107,679)
溢利總額		56,338	53,490
其他收入及收益		11,217	19,751
透過損益按公平值計算之金融資產之 公平值收益／(虧損)		(21,426)	6,134
銷售及分銷費用		(28,787)	(27,843)
廣告及市場推廣開支		(5,540)	(3,921)
行政開支		(23,238)	(27,373)
其他經營收入，淨額		796	2,467
除稅前溢利／(虧損)	4	(10,640)	22,705
稅項	5	(2,186)	(4,170)
期內溢利／(虧損)		(12,826)	18,535
歸屬於：			
本公司股權持有人		(12,651)	18,535
少數股東權益		(175)	—
		(12,826)	18,535
股息	6		
中期		11,638	11,638
中期特別		11,638	32,587
		23,276	44,225
本公司普通股股權 持有人應佔每股盈利／(虧損)	7		
基本		(1.09仙)	1.59仙
攤薄		不適用	不適用

簡明綜合資產負債表

2008年9月30日

	附註	2008年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2008年 3月31日 (經審核) 港幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		40,572	41,907
投資物業		124,194	124,194
預付土地租賃開支		2,958	3,062
商譽		35,878	35,878
租賃按金		5,598	6,110
遞延稅項資產		4,235	6,392
非流動資產總額		<u>213,435</u>	<u>217,543</u>
流動資產			
存貨		30,414	27,339
應收賬項及票據	8	14,522	13,005
預付款項、訂金及其他應收賬項		16,254	16,936
透過損益按公平值計算之金融資產		215,366	236,792
可收回稅項		1,669	2,355
現金及現金等值項目		617,305	680,619
流動資產總額		<u>895,530</u>	<u>977,046</u>
流動負債			
應付賬項及票據	9	14,205	21,334
應計負債及其他應付賬項		64,114	64,319
應付中期股息		11,638	–
應付中期特別股息		11,638	–
流動負債總額		<u>101,595</u>	<u>85,653</u>
流動資產淨值		<u>793,935</u>	<u>891,393</u>
總資產減流動負債		<u>1,007,370</u>	<u>1,108,936</u>
非流動負債			
應計負債		20,030	23,994
遞延稅項負債		10,073	11,054
非流動負債總額		<u>30,103</u>	<u>35,048</u>
資產淨值		<u>977,267</u>	<u>1,073,888</u>
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
已發行股本		116,383	116,383
儲備		845,137	881,064
擬派末期股息		–	10,474
擬派末期特別股息		–	50,045
少數股東權益		<u>961,520</u>	<u>1,057,966</u>
		<u>15,747</u>	<u>15,922</u>
總權益		<u>977,267</u>	<u>1,073,888</u>

中期簡明綜合財務報表附註

2008年9月30日

1. 會計政策

中港照相器材集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2008年9月30日止6個月期間之未經審核中期簡明綜合財務報表，乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。編製本中期財務報表所採納之會計政策及編製基準與截至2008年3月31日止年度之年度財務報表所採納者相同，惟下文附註2披露之新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(當中亦包括香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)除外。

2. 會計政策變動

2.1 新訂及經修訂香港財務報告準則之影響

香港會計師公會已頒佈多項新訂及經修訂香港財務報告準則，該等準則一般於2008年4月1日或之後開始之會計期間生效。除某些特定情形需要採用此等新訂及經修訂會計政策及額外披露外，採納此等新訂及經修訂準則及詮釋對此等中期簡明綜合財務報表並無重大影響。

香港(國際財務報告詮釋委員會)
— 詮釋第12號

服務特許安排

香港(國際財務報告詮釋委員會)
— 詮釋第14號

香港會計準則第19號— 界定福利資產之限制、最低資金要求及彼等之互動關係

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則之主要影響如下：

(a) 香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第12號「服務特許安排」

香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第12號規定公共及私人服務特許權安排下之營運商須根據合約安排的條款，將用作換取建造服務的已收或應收代價確認為金融資產及／或無形資產。香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第12號亦說明，對於政府或公共部門實體就建造用作提供公共服務及／或供應公共服務之基本建設授出合約之服務特許權安排，營運商應如何應用現行香港財務報告準則，將該等安排所產生之責任及權利入賬。由於本集團並無服務特許安排，該詮釋對本集團財務狀況及營運業績並無構成影響。

(b) 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號「香港會計準則第19號－界定福利資產之限制、最低資金要求及彼等之互動關係」

香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號註明如何根據香港會計準則第19號「僱員福利」，評估一項可確認為資產之定額福利計劃(特別是存在最低資金規定時)在未來供款時退款或扣減之限額。由於本集團並無定額福利計劃，該詮釋對本集團財務狀況及營運業績並無構成影響。

2.2 已頒佈但未生效的香港財務報告準則之影響

於此等中期簡明綜合財務報表中，本集團仍未採用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港會計準則第1號(經修訂)	財務報表之呈列 ¹
香港會計準則第23號(經修訂)	借貸成本 ¹
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表 ²
香港會計準則第32號及 香港會計準則第1號之修改	可沽售金融工具及清盤時產生之責任 ¹
香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號之修改	重新分類金融資產 ³
香港財務報告準則第2號之修改	以股份為基礎之付款－歸屬條件及註銷 ¹
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併 ²
香港財務報告準則第8號	經營分部 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第13號	客戶忠誠計劃 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第15號	房地產建築協議 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第16號	海外業務投資淨額之對沖 ⁴

¹ 自2009年1月1日或以後開始之年度期間生效

² 自2009年7月1日或以後開始之年度期間生效

³ 自2008年7月1日或以後開始之年度期間生效

⁴ 自2008年10月1日或以後開始之年度期間生效

本集團並無於截至2008年9月30日止期間之財務報表內提早採納此等新訂及經修訂香港財務報告準則。本集團已著手評估該等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響，惟尚無法斷定該等新訂及經修訂香港財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況構成重大影響。

3. 分類資料

分類資料乃按主要分類報告基準以業務分類呈列。

本集團經營之業務乃根據各項業務之性質及所提供之產品及服務劃分架構及管理。本集團每項業務分類代表一策略性經營單位，其提供之產品及服務所承擔之風險及回報均有別於其他業務分類。業務分類詳情概要如下：

- (a) 產品銷售分類從事推廣及經銷攝影及沖印產品，以及銷售照相商品；
- (b) 服務分類從事提供菲林沖曬、照相沖印服務及攝影及沖印產品的技術服務；及
- (c) 企業及其他分類包括本集團之投資物業業務連同企業收支項目。

下表呈列本集團截至2008年及2007年9月30日止6個月業務分類之收益及業績。

	產品銷售		服務		企業及其他		註銷		綜合	
	2008年 (未經審核) 港幣千元	2007年 (未經審核) 港幣千元	2008年 (未經審核) 港幣千元	2007年 (未經審核) 港幣千元	2008年 (未經審核) 港幣千元	2007年 (未經審核) 港幣千元	2008年 (未經審核) 港幣千元	2007年 (未經審核) 港幣千元	2008年 (未經審核) 港幣千元	2007年 (未經審核) 港幣千元
分類收益：										
外界客戶之銷售	114,491	97,423	61,876	63,746	-	-	-	-	176,367	161,169
部門間之銷售額	15,370	11,583	2,397	2,439	-	-	(17,767)	(14,022)	-	-
其他收入及收益	-	37	-	109	(17,995)	8,282	-	-	(17,995)	8,428
總計	<u>129,861</u>	<u>109,043</u>	<u>64,273</u>	<u>66,294</u>	<u>(17,995)</u>	<u>8,282</u>	<u>(17,767)</u>	<u>(14,022)</u>	<u>158,372</u>	<u>169,597</u>
分類業績	<u>2,541</u>	<u>(302)</u>	<u>2,920</u>	<u>5,634</u>	<u>(23,887)</u>	<u>(84)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(18,426)</u>	<u>5,248</u>
利息收入									7,786	17,457
除稅前溢利/(虧損)									(10,640)	22,705
稅項									(2,186)	(4,170)
期內溢利/(虧損)									<u>(12,826)</u>	<u>18,535</u>

4. 除稅前溢利／(虧損)

本集團之除稅前溢利／(虧損)經扣除／(計入)以下各項而釐定：

	截至9月30日止6個月	
	2008年 (未經審核) 港幣千元	2007年 (未經審核) 港幣千元
利息收入	(7,786)	(17,457)
出售物業、廠房及設備項目收益 [^]	(765)	—
銷售存貨成本*	91,918	79,904
提供服務成本*	29,690	27,770
折舊	7,672	8,414
確認預付土地租金	104	104
存貨撥備／(撥備撥回)*	(1,579)	5
應收賬項及預付款項撇銷 [^]	—	3,037
應付賬項及應計負債撥回 [^]	—	(5,096)
	<u> </u>	<u> </u>

* 包括在簡明綜合損益表之「銷售成本」內。

[^] 包括在簡明綜合損益表之「其他經營收入，淨額」內。

5. 稅項

	截至9月30日止6個月	
	2008年 (未經審核) 港幣千元	2007年 (未經審核) 港幣千元
本期－香港	824	1,916
本期－中國內地	186	148
遞延	1,176	2,106
	<u> </u>	<u> </u>
期內稅項支出總額	<u>2,186</u>	<u>4,170</u>

香港利得稅根據期內在港賺取之估計應課稅溢利，經抵銷本集團若干附屬公司結轉之稅務虧損後，按稅率16.5%（截至2007年9月30日止6個月：17.5%）提撥準備。中國內地應課稅溢利的稅項按本集團經營業務之地區現行稅率並根據現行法例、闡釋及運作計算。

於2008年6月26日，香港特別行政區政府批准香港利得稅稅率自2008／2009年課稅年度起由17.5%調低至16.5%。根據香港會計準則第12號「所得稅」，遞延稅項資產及遞延稅項負債乃以預期應用於變現資產或結清負債期間之稅率計算，故此本集團之遞延稅項已作出相應調整。截至2008年9月30日止6個月，稅率變動對本集團並無重大影響。

6. 股息

	截至9月30日止6個月	
	2008年 (未經審核) 港幣千元	2007年 (未經審核) 港幣千元
中期股息－每股普通股港幣1仙 (截至2007年9月30日止6個月：港幣1仙)	11,638	11,638
中期特別股息－每股普通股港幣1仙 (截至2007年9月30日止6個月：港幣2.8仙)	11,638	32,587
	<u>23,276</u>	<u>44,225</u>

於2008年12月4日召開之董事會會議上，董事決議於2009年1月30日向於2009年1月16日(星期五)名列本公司股東名冊之股東派付中期股息每股普通股港幣1仙(截至2007年9月30日止6個月：港幣1仙)及中期特別股息每股普通股港幣1仙(截至2007年9月30日止6個月：港幣2.8仙)。

7. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利／(虧損)

截至2008年及2007年9月30日止6個月之每股基本及攤薄盈利／(虧損)是根據以下項目計算：

	截至9月30日止6個月	
	2008年 (未經審核) 港幣千元	2007年 (未經審核) 港幣千元
盈利／(虧損)：		
用於計算每股基本盈利／(虧損) 之本公司普通股股權持有人應佔溢利／(虧損)	<u>(12,651)</u>	<u>18,535</u>

截至9月30日止6個月
2008年 2007年
(未經審核) (未經審核)

股份：

用於計算每股基本盈利／(虧損)之期內已發行
普通股加權平均數

1,163,828,377 **1,163,828,377**

由於截至2008年及2007年9月30日止6個月內概無存在具攤薄影響之事件，故並無披露截至2008年及2007年9月30日止6個月之每股攤薄盈利／(虧損)金額。

8. 應收賬項及票據

本集團與其顧客之交易主要以賒賬方式進行，惟新客戶一般需要預先付款。賒賬期一般為30日，但部份長期顧客的賬期可延長至120日。

按付款到期日計算，以下為扣除減值後本集團應收賬項及票據於結算日之賬齡分析：

	2008年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2008年 3月31日 (經審核) 港幣千元
即期至3個月	14,461	12,721
4至6個月	19	52
7至9個月	25	66
9個月以上	17	166
	<u>14,522</u>	<u>13,005</u>

9. 應付賬項及票據

按購買貨品及獲得服務之日期計算，本集團應付賬項及票據於結算日之賬齡分析如下：

	2008年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2008年 3月31日 (經審核) 港幣千元
即期至3個月	11,359	18,697
3個月以上	<u>2,846</u>	<u>2,637</u>
	<u>14,205</u>	<u>21,334</u>

10. 關連人士交易

本集團給予主要管理人員之酬金如下：

	截至9月30日止6個月	
	2008年 (未經審核) 港幣千元	2007年 (未經審核) 港幣千元
短期僱員福利	2,812	3,680
離職後福利	<u>24</u>	<u>24</u>
給予主要管理人員之酬金總額	<u>2,836</u>	<u>3,704</u>

11. 中期簡明綜合財務報表之批准

該等中期簡明綜合財務報表已於2008年12月4日獲董事會批准及授權刊發。

管理層討論及分析

集團截至2008年9月30日止期間營業額由港幣1.61億元上升至港幣1.76億元，增加9.4%。儘管如此，與眾多環球業務一樣，鑑於集團的低風險投資組合受到近期金融危機的嚴重影響，集團錄得虧損淨額港幣1,283萬元。

業務回顧

產品銷售

回顧期內，數碼產品銷售持續成為集團獲利最強勁的範疇之一。數碼產品銷售額較去年同期增長7.9%。愈來愈多客戶改變其影像輸出方面的消費模式，由數碼檔案轉為沖印照片。此外，即影即有產品銷售額較去年同期大幅增加128.5%。

然而，傳統影像產品市場持續萎縮，彩色菲林的銷售額較去年同期下跌33.8%。

為加強市場佔有率及進一步推動需求，集團已採取有效措施提升富士數碼激光沖印(FDi)服務。此外，集團不斷提升其影像軟件、加強前線員工服務及設計多角度的市場策略以延續其在數碼影像業務的優秀表現。

沖印及技術服務

快圖美之整體表現維持穩定，銷售額持續造好，錄得較去年同期增加3.5%之增長。

為減省成本及維持本集團之可持續發展，本集團已於租約期滿時終止經營營利表現未如理想之分店，故門市店舖數目由86間減至84間。另一方面，集團專注增加其廣受歡迎之「數碼站」。於回顧之六個月期間，「數碼站」之數目由188台增加至230台，增幅為22.3%。

快圖美的主要業務仍為優質數碼輸出服務。95%以上的沖印服務來自數碼檔。快圖美之另一個強大收益來源乃「快趣印」，包括深受客戶歡迎之紙品、禮品及其他相冊服務。「快趣印」於回顧之六個月期間的銷售額較去年增加57%。此外，FotoBook之銷售額亦較去年同期增加439.7%。

由於社交網絡日益擴大且越來越受歡迎，加上客戶亦漸漸慣於網上購買，本集團經營得宜令其成為香港首屈一指的照相影像營運商之一。本集團預計網上銷售增加可抵銷菲林銷售方面下跌的虧損，並相信網上銷售可成為零售業務的未來支柱。

快圖美繼續改善其軟件設計，並提供更多增值項目。除提供更多禮品供客戶選擇外，本集團亦已於指定地點增設現場製作服務，並引進「影像智能專家」，為所需之影像服務提供即時專業意見。

於回顧期間，快圖美亦已建立一個連接會員計劃之新網站。

本集團之八達通日日賞計劃仍然深受歡迎，並於回顧期間得以延展。在此計劃的聯合推廣下，快圖美於本期間錄得換領5R照片20,352張以及6R照片64,551張之紀錄。

品牌管理

集團堅信，於經濟動盪時刻將需更嚴守紀律及投放額外努力，以加強客戶的長遠忠誠並物色及開發新市場分類。於回顧期內，集團已全面提升內外策略，以確保目標客戶接收到貫徹兼確實的品牌價值。

為進一步鞏固集團的核心價值，集團以開發主題式推廣活動為品牌策略，利用文化價值觀為主題，推動數碼產品消費。有關活動包括提升個人化影像，例如應用嶄新的方便式指令軟件Cool Print和推出全新會員計劃。

集團的數碼產品繼續在世界級攝影技術上節節領先。FinePix S100FS榮獲2008年度歐洲TIPA (The Technical Image Press Association)最佳超級變焦相機大獎及2008至2009年度EISA (European Imaging and Sound Association)超級變焦相機最佳產品大獎。另亦推出全新數碼相機FinePix J10、FinePix S8100fd及S1000fd，並透過平面廣告及電視廣告片進行宣傳，令銷售額及市場份額均有所增加。

此外，集團繼續投入於香港及澳門的廣告宣傳及贊助活動。集團亦會與香港零售市場內若干大型商號進行聯合推廣。

在零售層面方面，集團相信，了解及預測集團目標客戶的需要至為重要。大部分客戶享受快圖美的服務，全賴「快趣印」及「FotoPress」成功塑造的品牌形象。

快圖美推出吉蒂貓(Hello Kitty)及肉桂狗(Cinnamoroll)禮品宣傳活動，得到市場的積極反應。有關禮品包括備受客戶歡迎的拼圖、創意海報、蒙太奇相片、撲克牌、書籤及水晶玻璃座。

集團相信，憑藉在相簿設計及繪圖方面的多元變化，消費者將可透過個人化影像產品更緊密地參與其中，並可於度身設計本身的照片時尋獲「增值」。

財務資源

於回顧期內，本集團之財務狀況保持穩健。本集團於2008年9月30日之現金及銀行結餘約為港幣6.17億元，資產負債比率為零。期內錄得之貿易應收賬項為港幣1,500萬元，存貨則為港幣3,000萬元。於2008年9月30日，本集團並無重大或然負債。

展望

集團克服了艱巨的半年，並見證了全球金融市場的急遽下滑。然而，於回顧期內批發及零售兩方面的業務均維持合理盈利，集團對此感到滿意。集團相信，在中國內地與全球其他政府的刺激及支持下，集團對業務前景保持樂觀，並繼續對服務影像行業的業務目標充滿信心。集團會繼續注視全球數碼行業，以物色及推廣嶄新產品，並期望繼續發展具備潛質的新數碼印刷服務業務。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定享有中期股息及中期特別股息之資格，本公司將於2009年1月13日(星期二)至2009年1月16日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保享有擬派之中期股息及中期特別股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2009年1月12日(星期一)下午4時30分前送達本公司於香港之股份過戶登記處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其任何附屬公司並無於期內購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

依據上市規則第3.21條，本公司已正式成立審核委員會（「審核委員會」），以審閱及監督本集團之財務申報程序及內部監控。審核委員會共由本公司四名獨立非執行董事組成。本集團截至2008年9月30日止期間之財務報表已由審核委員會審閱，並認為上述財務報表乃遵照適用之會計準則編製及作出妥善披露。

企業管治常規守則

董事認為，本公司於截至2008年9月30日止之期間，一直遵照主板上市規則附錄14所載之守則條文（「企業管治常規守則」），惟：—

- (1) 主席與行政總裁之角色並無區分。孫大倫博士為本公司主席／行政總裁。董事會相信讓同一人士擔任主席及行政總裁可為本公司帶來強而貫徹之領導，並有力及有效地策劃及執行商業決定及策略。
- (2) 獨立非執行董事並無與本公司訂立任何服務協議且無特定任期，惟須於本公司股東週年大會上輪值告退；及
- (3) 並無就僱員買賣本公司證券成立書面指引，原因為僅董事有可能持有本公司未刊發之股價敏感資料。

董事會成員

於本公佈日期，孫大倫博士為董事會主席，鄧國棠先生、吳玉華女士及孫道弘先生為執行董事；區文中先生、李家暉先生、劉暉先生及黃子欣博士則為獨立非執行董事。

承董事會命
孫大倫
主席

香港特別行政區，2008年12月4日
<http://www.chinahkphoto.com.hk>